

REGULAMIN KONKURSU „Materac do dobrego s*ania”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Materac do dobrego s*ania” jak i fundatorem nagród jest Rucken sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000460727, REGON: 341425913, NIP: 554-292-11-01, adres stałego miejsca wykonywania działalności (adres do doręczeń): ul. Kujawska 44A, 86 – 050 Solec Kujawski. (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs prowadzony jest równocześnie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram w ramach fanpage Rucken sp. z o.o., pod nazwą ruckenpl (Instagram) oraz w ramach fanpage **czakalaka_osteo**
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Instagram, ani bezpośrednio związany z serwisem Instagram. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
5. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i rozpoczyna się w dniu 30.09.2025 godz. 9:00 i trwa do dnia 07.10.2025 r. godz. 23:59.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
7. Przed zgłoszeniem się do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu Konkursu.
8. Definicje pojęć użytych w regulaminie:
 - a) **Konkurs** – konkurs organizowany przez Rucken sp. z o.o.
 - b) **Organizator** – Rucken sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000460727, REGON: 341425913, NIP: 554-292-11-01, adres stałego miejsca wykonywania działalności (adres do doręczeń): ul. Kujawska 44A, 86 – 050 Solec Kujawski (zwany dalej „Organizatorem”).
 - c) **Uczestnik** – osoba, która spełnia warunki określone w regulaminie.
 - d) **Zadania konkursowe** – zadanie, które należy wykonać, aby uczestniczyć w Konkursie.
 - e) **Zwycięzca** – Uczestnik, któremu została przyznana nagroda w Konkursie.

§ 2 Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnicy” lub „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w momencie dokonywania zgłoszenia w Konkursie posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) posiada aktywne konto Użytkownika w serwisie Instagram, które nie jest kontem prywatnym (ukrytym),
 - b) zgłosi swój udział w Konkursie poprzez wykonanie Zadania konkursowego zdefiniowanego w § 3 niniejszego regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż zgłoszenia w Konkursie dokonała osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, Organizator ma prawo wykluczyć taką osobę z Konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, przy użyciu jednego konta w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest zakładanie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie trwać w dniach od dnia 30.09.2025 r. od godziny 9:00 do dnia 07.10.2025 r. do godziny 23:59 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń w Konkursie.
2. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet wraz z programem do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookie a także aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zaobserwować profil Organizatora na Instagramie pod nazwą **ruckenpl** i profil **czakalaka_osteoo**,
 - b) polubić wpis konkursowy na profilu **ruckenpl**,
 - c) w komentarzu pod postem konkursowym na profilu **ruckenpl** należy dodać komentarz w odpowiedzi na dokończenie zdania "Materac idealny do s*ania i",
 - d) oznaczyć w komentarzu 3 profile osób.
4. Każdy Uczestnik w trakcie trwania Konkursu ma możliwość dodania tylko jednego zgłoszenia, poprzez Instagram.
5. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia konkursowe, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa,
 - b) zawierają treści faszystowskie, pornograficzne, powszechnie uznane za wulgarne,
 - c) naruszają zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, prawa osób trzecich.
6. Organizator, spośród wszystkich zgłoszeń w Konkursie, wybierze jedno najbardziej kreatywne zgłoszenie, które zostanie nagrodzone. Przy wyborze najlepszego zgłoszenia, Organizator będzie kierować się własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne zgłoszenia, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 10.10.2025 r. za pośrednictwem stories i komentarza do postu konkursowego.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie, przewidziano jedną nagrodę: Materac Czakalaka Osteo & Rucken w dowolnym rozmiarze dla Uczestnika, wyłonionego w sposób wskazany w § 3.
2. Informacja o Zwycięzcy Konkursu i przyznanej nagrodzie, zostanie opublikowana na profilu **ruckenpl.pl** na Instagramie w stories oraz w wiadomości prywatnej w terminie do 10.10.2025 r. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej, w celu uzyskania danych umożliwiających przekazanie nagrody. W przypadku wysyłki nagrody należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres wysyłki (ulica, numer domu, lokalu, kod pocztowy, miejscowość), telefon kontaktowy, adres e-mail.

3. Organizator wysyła nagrodę na adres Zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem wybranej przez siebie firmy kurierskiej, na swój koszt, w ciągu 7 dni od otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do realizacji wysyłki.
4. Nagrodę można również odebrać w siedzibie Organizatora do dnia 31.10.2025 r., po tym terminie prawo do nagrody wygasa.
5. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą lub odmowy podania przez niego danych lub też podania przez niego błędnych danych teleadresowych, prawo do nagrody wygasa.
6. Organizator zastrzega, iż nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, na przedmioty materialne lub niematerialne.
7. Wszelkie obowiązkowe podatki i opłaty związane z przyznaniem nagrody w Konkursie zostaną pokryte przez Organizatora. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody.

§ 5 Prawa autorskie

1. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie odpowiedzi, zwanej dalej „Utworem”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia odpowiedzi w serwisie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie rozpowszechniania Utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie jak również publiczne udostępnienie „Utworu” w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet),
 - b) używanie Utworu w sieci Internet.
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.

§ 6 Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub regulaminem oraz regulaminem Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem dostępnym w serwisie Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe),
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagram kont/profilu osób trzecich, w tym tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram,
 - c) podejmują działania zmierzające do obejścia regulaminu i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, przeglądarek oraz serwisu Instagram. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony Instagram lub aplikacji ze strony Instagram.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres: Rucken sp. z o.o., ul. Kujawska 44A, 86 – 050 Solec Kujawski, lub drogą elektroniczną na adres: bok@rucken.pl w terminie 30 dni liczonych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, opis jak i uzasadnienie reklamacji. W przypadku składania reklamacji drogą elektroniczną na podany adres e-mail, w tytule wiadomości prosimy o dopisanie „Konkurs Rucken”.
3. Reklamacje złożone drogą elektroniczną uznaje się za skutecznie złożone po otrzymaniu potwierdzenia od Organizatora.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. O wyniku reklamacji, osoba składająca reklamację zostanie poinformowana pisemnie lub w drodze kontaktu e-mailowego.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Rucken sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000460727, REGON: 341425913, NIP: 554-292-11-01, adres stałego miejsca wykonywania działalności (adres do doręczeń): ul. Kujawska 44A, 86 – 050 Solec Kujawski (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
3. Dane osobowe podane w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie, obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu jak i przekazania nagród – podstawa prawna przetwarzania danych osobowych to art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. realizacja umowy z Administratorem danych, którą Uczestnik zawiera poprzez udział w Konkursie,
 - b) w celu dokonania rozliczeń podatkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – podstawa prawna przetwarzania danych to realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawa prawna przetwarzania danych osobowych to realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Administrator danych przetwarzania takie dane jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres poczty elektronicznej, nr telefonu.
5. Podanie danych jest konieczne z uwagi na udział Uczestnika w Konkursie. Niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący czas:
 - a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez czas organizacji Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagród,

- b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały czas prowadzenia Konkursu, do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania nagród, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń podatkowych – przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do:
- a) dostępu do danych,
 - b) otrzymania kopii danych osobowych,
 - c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
 - d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
 - e) ograniczenia przetwarzania danych osobowych określonych w art. 18 RODO,
 - f) przenoszenia danych (art. 20 RODO),
 - g) wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO),
 - h) cofnięcia zgody w każdym dowolnym momencie i bez podawania przyczyny.
8. Aby skorzystać z wyżej wymienionych praw, osoba, której dane dotyczą, powinna skontaktować się, wykorzystując podane dane kontaktowe, z Administratorem i poinformować go, z którego prawa i w jakim zakresie chce skorzystać.
9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie naruszenia prawa do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy przepisów RODO.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie dla wszystkich Uczestników w wersji elektronicznej na stronie Instagram oraz na stronie internetowej <https://osteomaterace.pl> w formie umożliwiającej jego pozyskanie, utrwalenie i odtworzenie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, 1172), oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Zmiana regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych zmianach przez Organizatora. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn związanych z dostosowaniem regulaminu Konkursu do obowiązujących przepisów prawa.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy lub osoby zainteresowane mogą uzyskać drogą elektroniczną na adres: bok@rucken.pl
5. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 30.09.2025 r.